



Marketing Maßnahmen zum Re-Start im Tourismus

MARKT TSCHECHIEN



Marketing Maßnahmen zum „Re-Start im Tourismus“ am Markt Tschechien, 2020



	Marketingaktivität	Beschreibung	Link zu weiteren Details / Beispiel des Projektes
1	Wirtschaftskooperation	Mit einer gut konzipierten Kooperation mit lokalen Wirtschaftspartnern zum Thema Outdoor-Sportarten, Biken, Wellness, Fotografieren, etc. lassen sich verschiedene Kanäle zu einem effektiven Maßnahmenbündel schnüren. Unser Ziel ist es, Partner aus unterschiedlichen Branchen zusammenzubringen, um eine gemeinsame Kampagne umzusetzen. Eine Win-Win-Situation.	Beispiel - Kooperation mit Olympus Beispiel - Kooperation mit RockPoint
2	Out-of-Home Kampagne	Zur gezielten Bewerbung des Urlaubs in Ihrer Destination bieten wir eine attraktive Outdoor-Werbe-Kampagne in den Stadtzentren der Städte Prag, Brünn, Zlín, Olmütz und Budweis. Die große Werbeflächen der Straßenbahnen werden nicht nur von den einsteigenden Fahrgästen, sondern von allen Verkehrsteilnehmer/-innen d.h. auch von PKW-Reisenden, Passanten/-innen, etc. wahrgenommen. Daneben bieten wir City-Lights, Werbung an den Haltegriffen, Bus Branding, etc.	Beispiel - Outdoor Werbung Kampagne in Brünn Beispiel - Outdoor Werbung Kampagne in Prag
3	Pressereise inkl. Begleitung, 4 Tage	Beratung, Auswahl und Einladung von ca. 5-6 Journalist/-innen, Präsentation in hochwertigen Medien, Koordination der Pressefahrt, Übersetzung des Programms, Begleitung der Gruppe, Dolmetschservice, Organisation des Transports (An- und Abreise), Nachbearbeitung, Clippings	Beispiel - Medienberichte Beispiel - Pressereise
4	Influencer-Bloggerreise inkl. Begleitung, 4 Tage	Beratung, Auswahl und Einladung von ca. 5-6 Blogger/-innen, Präsentation auf den meistgelesenen Blogs sowie Postings auf Facebook und Instagram, Insta-Stories, Koordination der Bloggerreise, Übersetzung des Programms, Begleitung der Gruppe, Dolmetschservice, Organisation des Transports (An- und Abreise), Nachbearbeitung, Clippings	Beispiel - Bloggerreise
5	PR-Event in Prag	Beratung, Aufbereitung von 5 Location-Vorschlägen zur Auswahl, Vermittlung der Dekoration, Fotograf/-in, Dolmetscher/-in, Organisation des Essen und Koordination mit dem Restaurant, Auswahl und Einladung von 8-10 Journalist/-innen, Übersetzung von 2-3 Normseiten, Nachbearbeitung, Kontaktdaten	Beispiel - PR-Event in Prag
6	Printkampagne / Advertorials	Entsprechend Ihrem Briefing werden wir einen diversifiziertes Mix von tschechischen TOP Magazinen ausarbeiten. Um die Zielgruppe der Tschechen/innen für den Urlaub in Ihrer Destination bestmöglich zu erreichen, erstellen wir bei der Medienauswahl einen Mix von hochwertigen Lifestyle-, Frauen- sowie Nachrichtenmagazinen zusammen.	Beispiel - 4-seitigen Advertorial Beispiel - Advertorial in Special Interest Magazin
7	B2C-Events, Messen	Wir übernehmen die Organisation Ihrer Veranstaltungen in Tschechien und finden die passende Location für Sie. Eine Beteiligung auf ausgewählten Messen zum Thema Biken, Langlaufen, Golf, Outdoor-Sportarten, etc. inklusive Standbetreuung organisieren wir ebenso.	Beispiel - Radmesse ForBikes Beispiel - Golf Czech Masters Beispiel - Langlaufrennen Jiz50 Beispiel - Berg-Outdoor Festival
8	Online Kampagne	Tourma konzipiert und setzt für Sie eine maßgeschneiderte Online Kampagne zur gezielten Bewerbung von Urlaub in Ihrer Destination um. Bitte schicken Sie uns ein kurzes Briefing zu.	Beispiel senden wir gerne per Email zu
9	Übersetzungen und Dolmetscher-Service	Wir liefern professionelle Übersetzungen Ihrer deutschen Texte für Online, Print und PR Aktivitäten ins Tschechische und umgekehrt. Das bedeutet für Sie: SEO optimierte Landingpage, zielgerichtete PR- und Print-Texte, abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe in Tschechien.	Beispiel - Übersetzungsservice
10	Druck der Printwerbemitteln	Die Tchech/-innen schätzen die Urlaubs-Information in ihrer Landessprache sehr. Planen Sie in naher Zukunft eine Medienbeilage, eine Teilnahme an einer Messe in Tschechien oder eine tschechische Landingpage? Wir haben die besten Kontakte vor Ort und übernehmen für Sie Übersetzungen, Umsetzung von Werbemittel und Betreuung von Events.	Beispiel - wie Transportkosten sparen



tourismusmarketing
tourma



Tourma kann mit jedem Budget arbeiten.

Egal, ob ein Hotel oder ein Tourismusverband,
wir finden für jeden maßgeschneiderte Marketingaktivitäten
für eine effiziente Bewerbung am tschechischen Markt.

Michaela mit ihrem Team, lokalen Touristik- und
Medienpartnern freut sich auf Ihre Anfragen.

Mag. Michaela Holmanová

michaela@tourma.cz

+420 602 186 688

www.tourma.cz